

2020年3月期 第1四半期 決算説明動画 説明概要

皆様こんにちは。代表取締役社長の許田でございます。

2020年3月期 第1四半期の決算につきまして、WEB配信によりご説明させていただきますので、よろしくお願い申し上げます。

資料_P.2_目次



目次

2020年3月期 第1四半期決算概要

セグメント別の状況と通期業績予想

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

2

こちらが、本日も説明させていただく資料の内容です。

はじめに、第1四半期の決算概要について、次に、セグメント別の状況について、最後に、通期の業績予想について、ご説明させていただきます。

それでは、第1四半期の決算概要についてご説明させていただきます。

資料_P.4_業績ハイライト

業績ハイライト（損益計算書）						
オンラインゲームの売上減少や国内ゲームソフトの新作発売がなかったこと等により減収も、 オンライン事業の利益率改善で営業利益は前年同期を上回る						
単位：百万円	2019年3月期 1Q		2020年3月期 1Q		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率	(額)	(率)
売上高	6,296	-	4,518	-	▲ 1,777	71.8%
売上原価	3,487	-	1,999	-	▲ 1,488	57.3%
販管費	2,157	-	1,856	-	▲ 300	86.1%
うち広告宣伝費	377	-	219	-	▲ 157	58.2%
営業利益	650	10.3%	662	14.7%	11	101.8%
営業外損益	49	-	▲ 43	-	▲ 93	-
経常利益	699	11.1%	618	13.7%	▲ 81	88.4%
特別損益	2	-	▲ 22	-	▲ 25	-
法人税等	262	-	252	-	▲ 9	96.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	440	7.0%	343	7.6%	▲ 96	78.0%

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

4

まずは、業績ハイライトです。

売上高は、前年同期比 71.8% の 45 億 1,800 万円、営業利益は、同 101.8% の 6 億 6,200 万円となりました。

オンラインゲームの売上減少や、当第1四半期において、国内ゲームソフトの新作発売がなかったこと等により減収となりましたが、オンライン事業の利益率が改善したことにより、営業利益は前年同期を上回ることができました。

資料_P.5_セグメント別概況

セグメント別概況					MARVELOUS!	
単位：百万円		2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	前年同期比		
		実績	実績	(額)	(率)	
売上高	オンライン事業	2,302	1,658	▲ 643	72.0%	オンライン事業 - 長期運営タイトルの売上減 - 構造改革効果や不採算タイトルの整理等で利益率は改善
	コンシューマ事業	2,668	1,761	▲ 906	66.0%	
	音楽映像事業	1,326	1,098	▲ 227	82.9%	コンシューマ事業 - アミューズメントビジネス好調 - 国内ゲームソフト新作発売なし
	合計	6,296	4,518	▲ 1,777	71.8%	
セグメント 利益	オンライン事業	29	328	298	1093.4%	音楽映像事業 ステージ関連パッケージ商品の発売タイトル数が前年同期比減少
	コンシューマ事業	509	392	▲ 117	77.0%	
	音楽映像事業	454	344	▲ 110	75.7%	
	合計	994	1,064	70	107.1%	
全社費用等		▲ 343	▲ 402	▲ 58	117.1%	
営業利益 合計		650	662	11	101.8%	

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

5

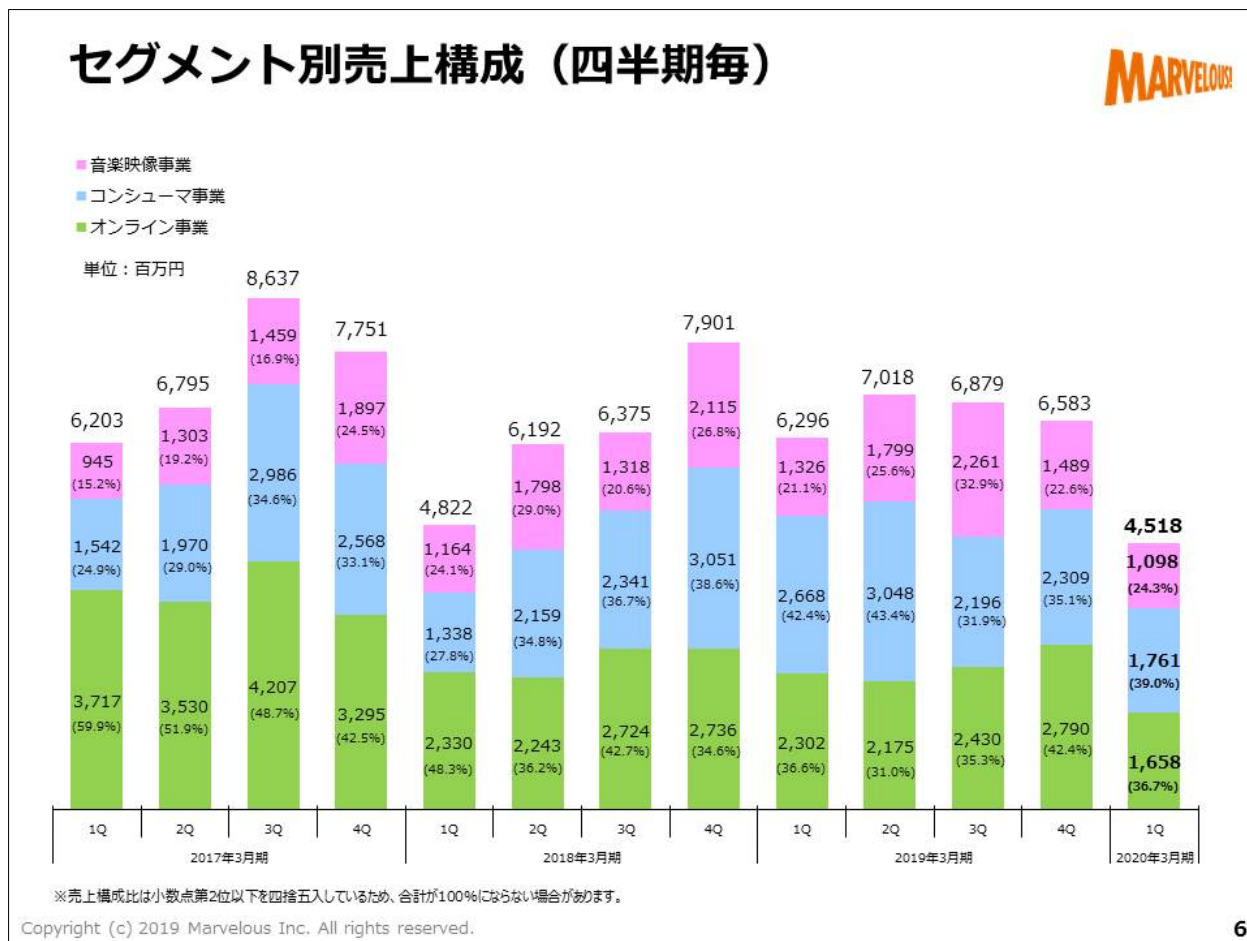
続きましてこちらが、セグメント別の実績です。

オンライン事業は、売上高が前年同期比 72.0%の 16 億 5,800 万円、セグメント利益は同 1093.4%の 3 億 2,800 万円となりました。

また、コンシューマ事業は、売上高が前年同期比 66.0%の 17 億 6,100 万円、セグメント利益は同 77.0%の 3 億 9,200 万円となりました。

そして、音楽映像事業は、売上高が前年同期比 82.9%の 10 億 9,800 万円、セグメント利益は同 75.7%の 3 億 4,400 万円という結果となりましたが、それぞれの内容につきましては、後ほど、セグメント別にご説明いたします。

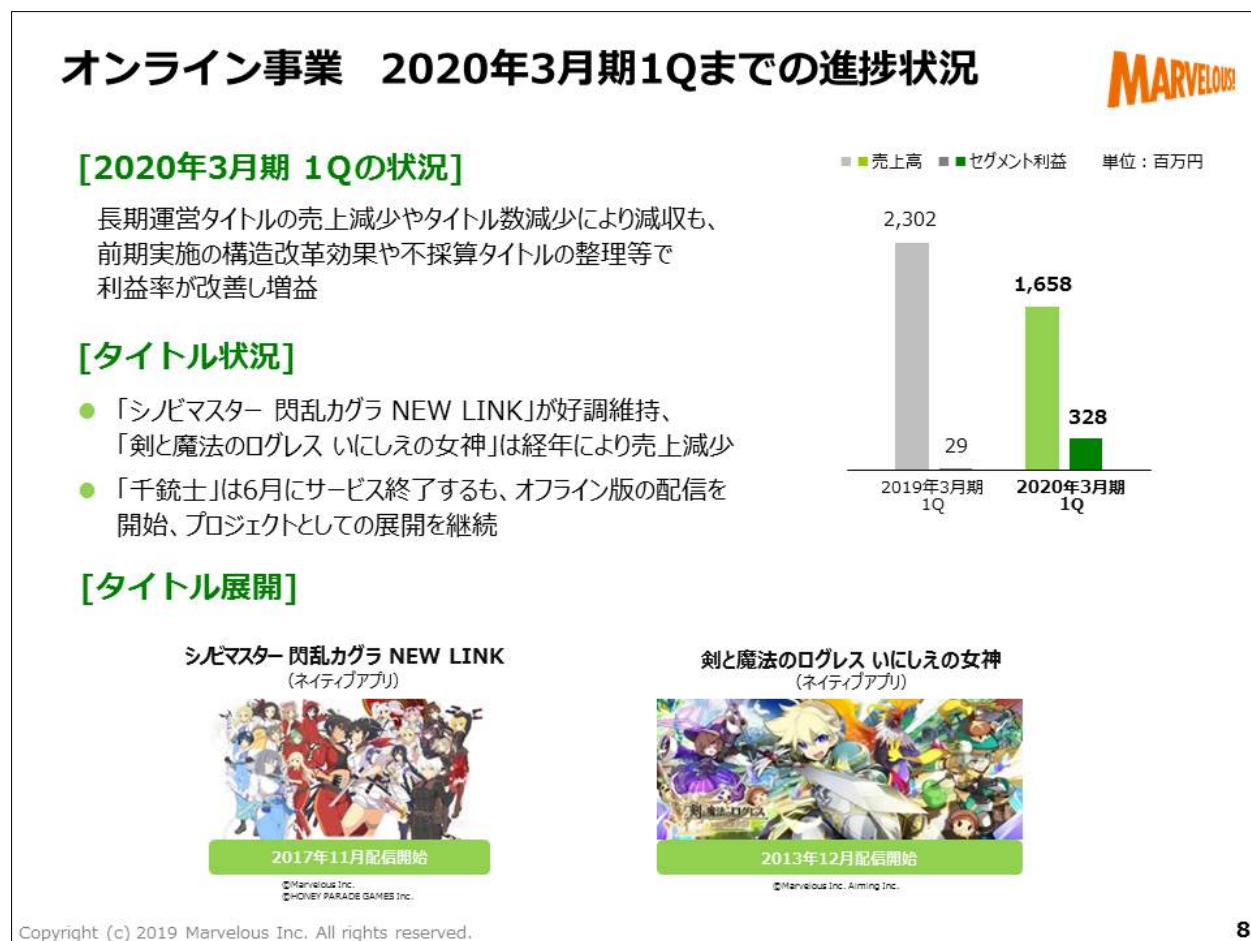
資料_P.6_セグメント別売上構成(四半期毎グラフ)



続きまして、こちらのグラフは、四半期ごとの、セグメント別売上構成となります。

それでは、セグメント別の状況についてご説明させていただきます。

資料 P.8 オンライン事業 1Q 進捗



8

まずは、オンライン事業です。

長期運営タイトルの売上減少や運営タイトル数の減少に伴い減収となりましたが、前期に実施いたしましたオンライン事業の構造改革による効果で、費用面が改善されたほか、不採算タイトルの整理を行ったことで利益率が改善し、前年同期比で増益となりました。

タイトルの状況といたしましては、2年目の「シノビマスター 閃乱カグラ NEW LINK」は引き続き好調に推移いたしました。

ただ、当社主力の「剣と魔法のログレス いにしえの女神」をはじめとする長期運営タイトルが、経年により売上が減少いたしました。

なお、アプリゲーム「千銃士」は6月にサービス終了となりましたが、これまで配信された全てのシナリオが閲覧可能なオフライン版の提供を決定し、配信を開始いたしました。

さらに、この秋には、関連CDや書籍を発売するなど、今後も「千銃士」プロジェクトの多方面への展開を継続してまいります。

オンライン事業 2020年3月期 2Q以降の取り組み



- 中国発のスマートフォン向け弾幕シューティングゲーム「ガール・カフェ・ガン」を今夏日本先行配信
- MMORPG「ログレス」シリーズ最新作「ログレス物語(ストーリーズ)」を年内配信予定
- さらに新規アプリを鋭意開発中、今期サービス開始を目指す

ガール・カフェ・ガン
(ネイティブアプリ)



2019年夏配信予定

©Seasun Inc. / ©Marvelous Inc.

ログレス物語(ストーリーズ)
(ネイティブアプリ)



2019年配信予定

©Marvelous Inc. Aiming Inc.

タイトル未定
(ネイティブアプリ)

新規アプリゲーム

配信日未定

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

9

続いて、オンライン事業の今後の取り組みについて、ご説明させていただきます。

今期の新作といたしましては、中国の西山居様が開発するスマートフォン向けシューティング RPG「ガール・カフェ・ガン」の日本での配信を当社が行います。

本作は、中国に先駆けて、この夏に日本での先行配信を予定しております。

また、スマートフォン向け MMORPG「ログレス・ストーリーズ」の年内の配信を予定しております。

こちらは、「剣と魔法のログレス いにしえの女神」とは異なるシナリオと新たなゲームシステムで物語が展開していく『ログレス』シリーズの最新作となっており、既存の「ログレス」とともに多くのユーザーの皆様楽しんでいただけるようなタイトルを目指してまいります。

加えて、今期はもう1作、新規アプリゲームの配信を予定しておりますが、こちらの詳細につきましては、正式な発表までしばらくお待ちください。

なお、以前にご案内いたしました、外部プロデューサーを招聘したタイトル制作につきましては、残念ながら企画終了となりましたが、その他にも、いくつかの企画は進行中であり、引き続き、オンラインの事業回復に努めてまいります。

コンシューマ事業 2020年3月期1Qまでの進捗状況



[2020年3月期 1Qの状況]

アミューズメント好調継続も、国内ゲームソフトの新作発売がなく、減収減益

[タイトル状況]

- 国内ゲームソフトの新作発売はなし
- 海外では、「シノビリフレ -SENTRAN KAGURA-」のSteam版を配信開始
- アミューズメントは「ポケモンガオーレ」が引き続き好調推移

[タイトル展開]

SENTRAN KAGURA Reflexions (Windows PC)



2019年6月24日発売

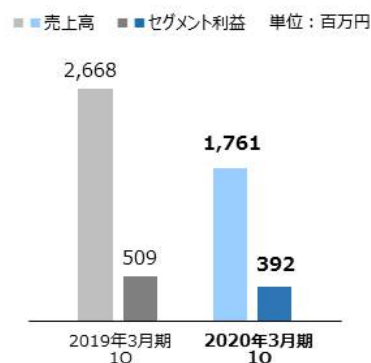
©2019 Marvelous, Inc. ALL RIGHTS RESERVED. SENTRAN KAGURA is licensed to and published by GUSTO GAMES/Marvelous, Inc.

ポケモンガオーレ (アミューズメント)



2016年7月稼働開始

©2016 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/ Creatures, Inc. GUSTO GAMES, Inc. DEVELOPED BY TAJI and MOTO. All Rights Reserved. GUSTO GAMES, Inc. ALL RIGHTS RESERVED.



Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

10

続いて、コンシューマ事業の状況について、ご説明させていただきます。

引き続きアミューズメントビジネスが好調に推移いたしましたが、当第1四半期においては、国内での新作ゲームソフトの発売がなく、減収減益となりました。

海外におきましては、マーベラス USA より、「シノビリフレ -SENTRAN KAGURA-」のワールドワイド向け Windows PC 版を6月に配信開始したほか、他社様からのライセンスタイトルを2タイトル発売いたしました。

アミューズメント事業におきましては、「ポケモンガオーレ」が、引き続き好調な業績推移となりました。

コンシューマ事業 2020年3月期 2Q以降の取り組み



- アミューズメントは新作リズムゲーム「WACCA」を7月18日より稼働開始
- 国内ゲームソフトでは、「ルーンファクトリー 4スペシャル」を7月発売、新作アクション「DAEMON X MACHINA」を9月に、シリーズ初のNintendo Switch向けタイトル「牧場物語 再会のミネラルタウン」を10月に、海外アクイジションタイトル「CONTROL」を今秋発売予定

WACCA (ワッカ)
(アミューズメント)



2019年7月18日稼働開始

©Marvelous Inc. / Supported by HARPONER TOKYO

ルーンファクトリー 4スペシャル
(Nintendo Switch)



2019年7月25日発売

©2019 Marvelous Inc.

DAEMON X MACHINA
(デモンエクスマキナ)
(Nintendo Switch)



2019年9月13日発売予定

©2019 Marvelous Inc.

牧場物語 再会のミネラルタウン
(Nintendo Switch)



2019年10月17日発売予定

©2019 Marvelous Inc.

CONTROL (コントロール)
(PlayStation®4)



2019年秋発売予定

Developed by Remedy Entertainment. PC Published by 505 Games. Licensed and distributed in Japan by Marvelous Inc. The Remedy logo and logo are trademarks of Remedy Entertainment OJ. 505 Games and the 505 Games logo are trademarks of 505 Games OJ and may be registered in the United States and other countries. All other marks and trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

11

続いて、コンシューマ事業の今後の取り組みについて、ご説明させていただきます。

まずは、アミューズメント事業におきまして、当社初となります、アミューズメント施設向けリズムゲーム「WACCA(ワッカ)」を7月18日より稼働開始いたしました。

また、国内で稼働中の「戦え！ドラゴンクエスト スキャンバトルズ」につきまして、アジア地域での展開を決定し、この7月より、まずはマレーシアで稼働を開始いたしました。

今後も順次、他の国や地域への展開を検討しております。

国内ゲームソフトでは、シリーズ史上最大のヒットを記録した「ルーンファクトリー4」をNintendo Switch向けにリマスターした「ルーンファクトリー4スペシャル」を今月25日に発売いたしました。

また、完全新作アクションゲーム「DAEMON X MACHINA(デモンエクスマキナ)」を9月13日に、牧場物語シリーズ初となるNintendo Switch向けタイトル「牧場物語 再会のミネラルタウン」を10月17日に、さらに、海外からのアクイジションタイトルである「CONTROL(コントロール)」の日本での発売をこの秋に予定しております。

音楽映像事業 2020年3月期1Qまでの進捗状況

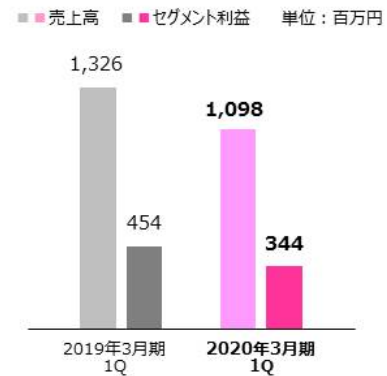
MARVELOUS!

[2020年3月期 1Qの状況]

映画タイトルのパッケージ販売好調で、舞台公演順調も、ステージ関連のパッケージ・ラインナップが前年同期に比べ少なく、減収減益

[タイトル状況]

- プリキュアのTVアニメ、劇場版をパッケージ化
- 『映画刀剣乱舞-継承-』のBlu-ray・DVDを6月19日発売、オリコン週間ランキングで、豪華版Blu-ray・DVDがそれぞれ1位を獲得※
- 舞台は「ミュージカル『薄桜鬼 志譚』風間千景 篇」、「ミュージカル『憂国のモリアーティ』」他複数の公演を実施
- 「ミュージカル『テニスの王子様』」、「あんさんぶるスターズ！エクストラ・ステージ」のBlu-ray・DVDを発売



[タイトル展開]

※7/1付オリコン「週間Blu-rayランキング」「週間DVDランキング」

TVアニメ
『スター☆トゥインクルプリキュア』

2019年6月DVD第1巻発売

©2019 三日月プロダクション

『映画プリキュア
ミラクルユニバース』

2019年7月BD/DVD発売

©2019 三日月プロダクション・三日月プロダクション・三日月プロダクション

『映画刀剣乱舞-継承-』



2019年6月BD/DVD発売

©2019 刀剣乱舞製作委員会・三日月プロダクション

ミュージカル『薄桜鬼 志譚』
風間千景 篇

2019年4月公演

©2019 アニメーション・スタジオ・三日月プロダクション

ミュージカル
『憂国のモリアーティ』

2019年5月公演 (2Q計上)

©2019 三日月プロダクション・三日月プロダクション

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

12

続いて、音楽映像事業の状況についてご説明させていただきます。

映画タイトルのパッケージ販売が好調に推移し、舞台公演も順調となりましたが、ステージ関連のパッケージ販売において、前年同期に貢献の大きかった大型タイトルのラインナップが弱く、減収減益となりました。

音楽映像制作部門におきましては、TV アニメ『スター☆トゥインクルプリキュア』と3月に公開した劇場版のパッケージ商品化を行いました。

また、1月に劇場公開し、大ヒットとなった『映画刀剣乱舞-継承-』のBlu-ray・DVDを6月19日に発売し、7月1日付けのオリコン週間ランキングにおいて、豪華版のBlu-ray・DVDがそれぞれ1位にランクインいたしました。

ステージ制作部門におきましては、「ミュージカル『薄桜鬼』」、「舞台『弱虫ペダル』」、「ミュージカル『青春-AOHARU-鉄道』」、「『家庭教師ヒットマン REBORN!』the STAGE」など、シリーズ作品の新作公演を実施いたしました。

完全新作では、「シャーロック・ホームズ」を原案とした人気漫画「憂国のモリアーティ」をミュージカル化した「ミュージカル『憂国のモリアーティ』」を5月に公演し、好評を博しました。

また、「ミュージカル『テニスの王子様』3rd シーズン 青学(せいがく)vs 四天宝寺」のBlu-ray・DVDを5月31日に、「『あんさんぶるスターズ！エクストラ・ステージ』～Memory of Marionette～」のBlu-ray・DVDを6月7日に発売いたしました。

MARVELOUS!

音楽映像事業 2020年3月期 2Q以降の取り組み

- ステージはシリーズ作品の最新作を続々公演、完全新作も発表
- アニメはプリキュアの劇場版最新作を10月公開予定

ミュージカル『テニスの王子様』
3rd シーズン
全国大会 青学vs 立海 前編



2019年7月～9月公演

『あんさんぶるスターズ！エクストラ・ステージ』
～Destruction × Road～



2019年8月～9月公演予定

舞台『刀剣乱舞』
熱伝 日日の葉よ散るらむ



2019年6月～8月公演

舞台『血界戦線』



2019年11月公演予定

『PERSONA5 the Stage』



2019年12月公演予定

『映画スター☆トゥインクルプリキュア
星のうたに想いをこめて』



2019年10月公開予定

Copyright (c) 2019 Marvelous Inc. All rights reserved.

続いて、音楽映像事業の今後の取り組みについてご説明させていただきます。

ステージ部門におきましては、大人気舞台『刀剣乱舞』の新作を6月から8月まで、「ミュージカル『テニスの王子様』」の新作を7月から9月まで公演いたします。

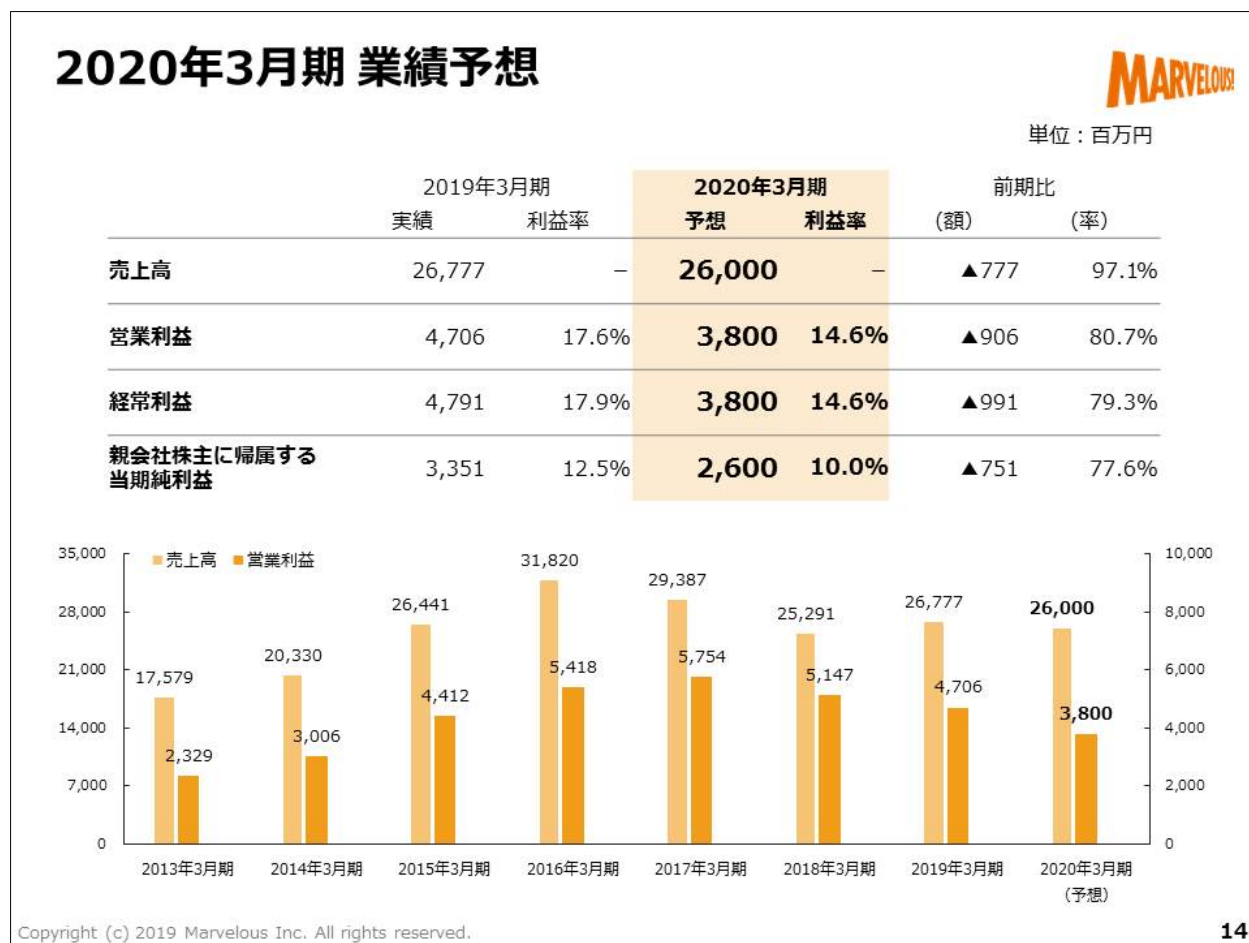
また、8月からは大人気シリーズ『あんさんぶるスターズ！』の最新作の公演を予定しております。

さらに、今期の完全新作といたしまして、テレビアニメ化もされた人気漫画「血界戦線」を舞台化し、11月に公演を予定しております。

また、先日発表させていただきました通り人気ゲーム「ペルソナ5」を舞台化し、12月に公演を予定しております。

音楽映像部門におきましては、プリキュアシリーズの劇場版最新作が10月より公開予定となっております。

以上が、各セグメントの概況となります。



これらを踏まえまして、最後に、今期の業績予想についてですが、当初発表のとおり、売上高260億円、営業利益・経常利益38億円、当期純利益26億円を目指し、引き続き取り組んでまいります。

以上をもちまして、決算説明を終了させていただきます。

最後までご視聴いただきまして、誠にありがとうございました。

以上